

Une origine. Une voix. NOUBA.

L'huile d'olive qui chante la Tunisie.

Présentation de Nouba de Commerce International et de sa marque d'huile d'olive tunisienne. Rencontres professionnelles au SIAL Paris 2026.



Une entreprise. Une identité qui résonne.

Nouba de Commerce International développe NOUBA pour faire découvrir l'huile d'olive tunisienne aux professionnels en France et dans le reste du monde. L'entreprise porte l'identité de marque, structure le sourcing et prépare une offre adaptée au marché de chaque partenaire.

Notre rôle

Construire une offre B2B avec des producteurs et des conditionneurs tunisiens sélectionnés.

Notre ambition

Donner à l'origine tunisienne une présence contemporaine, reconnaissable et porteuse d'émotion.

Faire chanter la Tunisie au monde.

Notre mission relie deux héritages : l'olivier, qui raconte la terre et la transmission, et la nouba, qui rassemble les voix, les rythmes et les générations. À travers NOUBA, nous voulons partager une Tunisie lumineuse, fière de ses racines et ouverte sur le monde.

« Nouba est née d'un chant, d'un souvenir, d'une émotion partagée entre la terre et les hommes. »

Quatre formats. Une même signature.



250 ml

500 ml

750 ml

1 L

Une marque pensée pour les échanges professionnels.

Importateurs, distributeurs, épicerie fines, restaurants et hôtels : nous échangeons avec chaque partenaire sur son territoire, son canal de distribution et les formats adaptés à ses besoins.

Le verre sombre, l'étiquette dorée, l'olivier et la partition musicale expriment l'identité NOUBA. Les visuels sont des mises en scène de présentation ; les caractéristiques et la disponibilité commerciale sont précisées pour chaque offre.

Une relation claire. Un projet construit ensemble.

Comprendre votre marché

Pays, activité, formats, volumes estimés et calendrier : nous partons de votre besoin pour préparer un échange utile.

Définir et documenter le produit

Le lot proposé est défini avec le partenaire retenu. Spécifications, analyses disponibles, traçabilité et conditionnement sont à valider avant une offre ferme.

Formaliser la proposition

Prix, minimum de commande, cartons et palettes, transport, délais et conditions de paiement sont précisés dans la proposition commerciale.

Écrivons la suite ensemble.

Nouba de Commerce International
Tunisie | France et reste du monde

contact@noubaoil.com

+33 7 87 29 93 11